

ALVisib : comment l'outil mesure la visibilité d'une marque dans les réponses des IA

Document destiné aux partenaires, agences et clients. Il décrit le fonctionnement, la méthode de mesure, les garanties statistiques et la sécurité, sans détails d'implémentation confidentiels.

1 • Ce que fait l'outil

- Mesure, chaque semaine, si une marque est recommandée par **ChatGPT, Gemini, Perplexity et Claude** lorsqu'un client pose une question réelle (« quelle clinique dentaire à Mascate ? »).
- Restitue : score de visibilité, part des recommandations face aux concurrents suivis, visibilité par moteur et par langue, position moyenne, sentiment, sources citées par les IA, résumé exécutif et plan d'action.
- Langues natives : anglais, français, arabe standard (questions, réponses, rapports et interface). Autres langues sur demande.

2 • Architecture (vue d'ensemble)

- **Site vitrine et application client** : pages web statiques servies par un CDN mondial (HTTPS, en-têtes de sécurité, CSP).
- **Moteur de mesure** : service Node.js hébergé sur une plateforme cloud managée, déploiement automatique à chaque mise à jour, tâches planifiées pour les mesures hebdomadaires.
- **Base de données** : PostgreSQL managé avec cloisonnement par compte (règles d'accès au niveau des lignes) ; les résultats bruts ne sont accessibles qu'au service, jamais directement au navigateur.
- **Païement** : Stripe (abonnements, portail client, factures) ; aucune donnée de carte ne transite ni n'est stockée chez ALVisib.
- **Fournisseurs IA** : API officielles d'OpenAI, Google, Perplexity et Anthropic, appelées dans un état neutre (pas d'historique, pas de personnalisation), avec recherche web active.

3 • Méthode de mesure

- **Questions** : générées à partir de la marque, du secteur, de la ville et des langues, réparties par intention (meilleur choix, proximité, prix, service, réputation, situation) ; les questions trop ressemblantes sont automatiquement éliminées pour ne garder que des questions vraiment différentes, puis chacune est vérifiée face au réel avant d'être comptées ; le client peut les modifier.
- **Interrogation** : chaque question est posée à chaque moteur plusieurs fois (passages) ; les appels sont parallélisés et relancés automatiquement en cas d'erreur passagère ; un moteur non mesuré n'est jamais affiché comme 0 %.
- **Analyse des réponses** : détection de la mention et de la position de la marque, des autres marques recommandées, du ton, et des sources citées ; trois couches de contrôle anti-hallucination (extraction structurée, vérification croisée, garde-fous déterministes).
- **Fréquence** : première mesure à la demande (quelques minutes), puis mesure hebdomadaire automatique ; chaque rapport compare avec le précédent (gagné / perdu par moteur, langue et question).

4 • Garanties statistiques

- Par question : intervalle de confiance de **Wilson (95 %)** sur la proportion de réponses citant la marque.
- Par rapport : la question est l'unité d'échantillonnage ; la confiance globale est estimée par **rééchantillonnage (bootstrap)** sur les questions, ce qui reflète la stabilité réelle du score plutôt qu'une fausse précision. Chaque score est affiché avec sa marge ($\pm$).
- Distinction **têtes de marché / longue traîne** : les questions génériques et les questions précises sont mesurées séparément, car ce sont ces dernières qu'une PME peut gagner en premier.

5 • Sécurité et confidentialité

- Authentification par compte (email + mot de passe, ou Google) ; chaque compte ne voit que ses projets ; espaces clients séparés pour les agences avec invitations révocables.
- Liens de partage en lecture seule, révocables, sans compte pour le lecteur, en marque blanche pour les offres Pro et Agency.
- Les données des clients ne sont jamais vendues, partagées, ni utilisées pour entraîner des modèles ; suppression d'un projet ou d'un compte à tout moment.
- Transport chiffré (HTTPS/HSTS), secrets hors du code, journalisation des erreurs sans données personnelles, limitation de débit sur les points d'entrée publics.

6 • Livrables et intégrations

- Tableau de bord web, export **PDF vectoriel A4** (rendu serveur, arabe de droite à gauche), page partagée, envoi automatique du rapport hebdomadaire par email au client final.
- Marque blanche (nom et logo de l'agence) sur rapports, PDF et pages partagées dès l'offre Pro.
- Audit gratuit public : 3 questions $\times$ 2 moteurs en direct, sans compte.
- Pas d'API publique à ce jour (prévue) ; export des données sur demande.

7 • Offres

- Starter 59 \$/mois (1 marque, 25 questions) • Pro 149 \$/mois (3 marques, 100 questions, marque blanche) • Agency 399 \$/mois (10 marques, 400 questions, sièges illimités, liens clients, emails automatiques). Formule annuelle : 10 mois payés, 12 mois servis. Tous les moteurs et toutes les langues inclus, sans option payante ; annulation en un clic.